



# PELOPONNESE WINEROADS

EXPERIENCING  
GREECE

Αναβάθμιση του Δικτύου Δρόμων  
του Κρασιού της Πελοποννήσου

ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2025

Μελέτη Εμπειρογνωμοσύνης από την  
Μαριάννα Μακρύγιαννη Dip WSET &  
Γρηγόρη Μιχαήλο Dip WSET



*WineTune*



- 01 Εισαγωγή
- 02 Στόχοι της Μελέτης
- 03 Κριτήρια Συμμετοχής
- 04 Διαδικασία Πιστοποίησης
- 05 Χάραξη “εμπειριών” και όχι διαδρομών
- 06 Διαμορφωση νέων διαδρομών
- 07 Νέο λογότυπο

# 1. Εισαγωγή

---

- Μελέτη για την ανανέωση και εξέλιξη του προηγούμενου σχεδίου που οδήγησε στη δημιουργία των “Δρόμων κρασιού της Πελοποννήσου”
- Αναβάθμιση της οινoturιστικής εμπειρίας των επισκεπτών - δημιουργία νέων διαδρομών
- Ανάδειξη της Πελοποννήσου ως μοναδικού οινoturιστικού προορισμού
- Σύνδεση-συνεργασία μεταξύ οινοποιείων, εστιατορίων/**winebar**, καταλυμάτων, καβών, τοπικών παραγωγών και πολιτιστικών σημείων
- Δυνατότητες ανάπτυξης και προσαρμογής εξειδικευμένων εμπειριών για τους επισκέπτες στο ανανεωμένο **site**



## 2. Στόχοι της Μελέτης

- Δικτύωση & Συνεργασία: Η μελέτη αποσκοπεί στη δημιουργία κινήτρων για τη συμμετοχή τοπικών επιχειρήσεων στο δίκτυο
- Διασφάλιση υπηρεσιών υψηλής ποιότητας: Για τον τελικό καταναλωτή ο οποίος επιλέγει την Πελοπόννησο ως αφετηρία για οινοτουριστικές εμπειρίες
- Ανάδειξη της γαστρονομίας: Προώθηση της τοπικής κουζίνας και σύνδεση με τον οινικό πολιτισμό της Πελοποννήσου.



# 3. Κριτήρια Συμμετοχής

Τα κριτήρια ένταξης και συμμετοχής στο δίκτυο των δρόμων του κρασιού της Πελοποννήσου αφορούν:

- α) Τα ίδια τα οινοποιεία
- β) Εστιατόρια/**winebar**- σημεία γαστρονομίας
- γ) Καταλύματα - χώρους διαμονής των επισκεπτών
- δ) Κάβες - σημεία λιανικής πώλησης κρασιών
- ε) τοπικούς παραγωγούς

# Κριτήρια

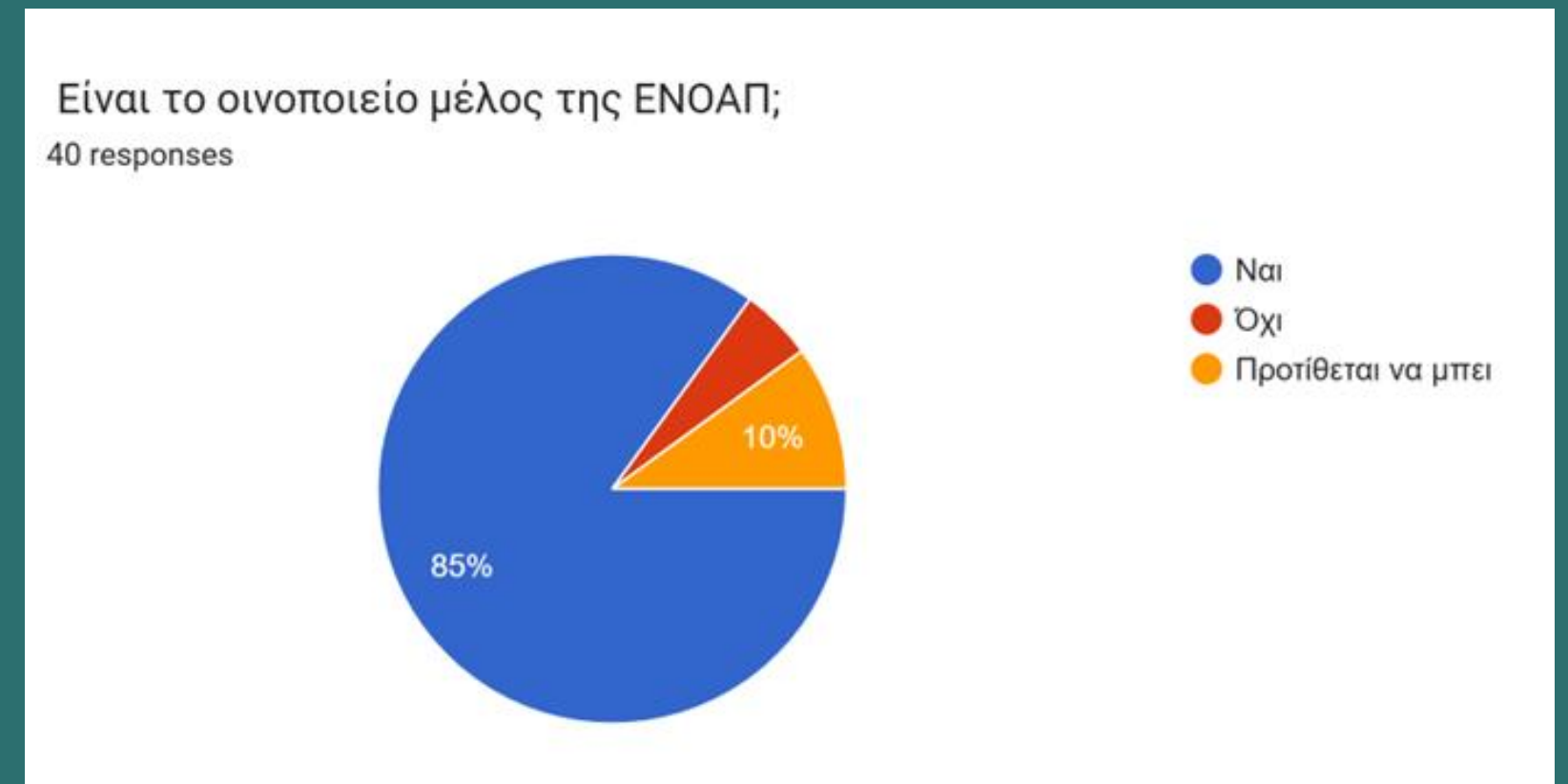
Νέα αυστηρότερα κριτήρια για όλους.

**Γιατί;**

- Καλύτερη και **πιο αξιόπιστη** εμπειρία για τους επισκέπτες
- Όχι **περιορισμός** αλλά **αναβάθμιση** του οινοτουριστικού **προϊόντος**
- Σταθερότερο **προσφερόμενο προϊόν** ανεξάρτητα από το σημείο του δικτύου το οποίο **επιλέγει ο επισκέπτης**
- ο **σημαντικός** ρόλος της ΕΝΟΑΠ (παροχή “**σήματος ποιότητας**”)

# Ο ρόλος της ΕΝΟΑΠ

- Παροχή σήματος Ποιότητας
- Έλεγχος και εξασφάλιση των κριτηρίων που θεσπίζονται για να γίνει κάποιος μέλος των Δρόμων του κρασιού της Πελοποννήσου
- Επίβλεψη του έργου
- Συντήρηση του site
- Εκπαίδευση και κατάρτιση επαγγελματιών τουρισμού
- Πιθανή αντισταθμιστική συνδρομή από τα μέλη των δρόμων του κρασιού της Πελοποννήσου προς την ΕΝΟΑΠ (οινοποιεία εκτός ΕΝΟΑΠ, εστιατόρια, καταλύματα, τοπικοί παραγωγοί, κάβες που θέλουν να συμμετέχουν)





# Οινοποιεία/Κριτήρ ια

- Υποχρεωτικά **μέλος της ΕΝΟΑΠ** (Ένωση Οινοπαραγωγών Αμπελώννα Πελοποννήσου)
- Εξαιρούνται τα οινοποιεία τα οποία έχουν λάβει το **σήμα του επισκέψιμου οινοποιείου από το Υπουργείο Τουρισμού**



# Ειδικότερα Κριτήρια Οινοποιείων για να αποτελούν μέλη των “Δρόμων”

- Νομιμότητα Λειτουργίας
- Ασφάλιση
- Συμμόρφωση με τη Νομοθεσία
- Υγιεινή
- Χώρος στάθμευσης
- Προσβασιμότητα για ΑμεΑ
- **Ασφαλή επίσκεψη στον αμπελώνα**
- Κατάλληλος εξοπλισμός απορριμμάτων-ανακύκλωσης (αποτύπωμα)
- **Κατάλληλες σημάνσεις** (πιστοποίησης ως επισκέψιμο οινοποιείο, λελογισμένη κατανάλωση κλπ)

# Ειδικότερα Κριτήρια Οινοποιείων για να αποτελούν μέλη των “Δρόμων”

---

- **Ποτήρια και κατάλληλος εξοπλισμός**

- Χώρος πώλησης με αναρτημένες χρεώσεις ανά υπηρεσία/εμπειρία/κρασί

- Δυνατότητα για πληρωμή με POS, ανέπαφες συναλλαγές κλπ

- Ωράριο επισκέψεων που τηρείται

- **Κατάλληλο και καταρτισμένο προσωπικό**

- Εξειδικευμένες γνώσεις του προσωπικού πάνω στο αντικείμενο

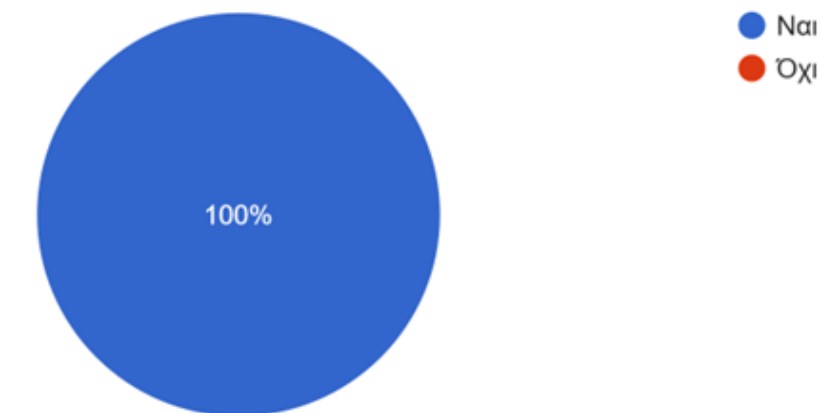
- **Συνοδευτικά από άλλους τοπικούς παραγωγούς της περιοχής που αναδεικνύουν την Πελοπόννησο ως προορισμό**

- Σε περίπτωση δυνατότητας σίτισης στο οινοποιείο άδειες και αντίστοιχος εξοπλισμός που χρειάζεται

# Ειδικότερα Κριτήρια Οινοποιείων για να αποτελούν μέλη των “Δρόμων”

- Ψηφιακή Παρουσία
- Σελίδα Οινοτουρισμού (εξάμηνη παράταση)
- Χρήση κοινού hashtag οινοτουρισμού
- Wifi
- Ηλεκτρονικό αποτύπωμα
- Ενημέρωση για τιμές - ανάρτηση με ευκρίνεια τιμοκαταλόγων για τις διάφορες υπηρεσίες και πώλησης των κρασιών

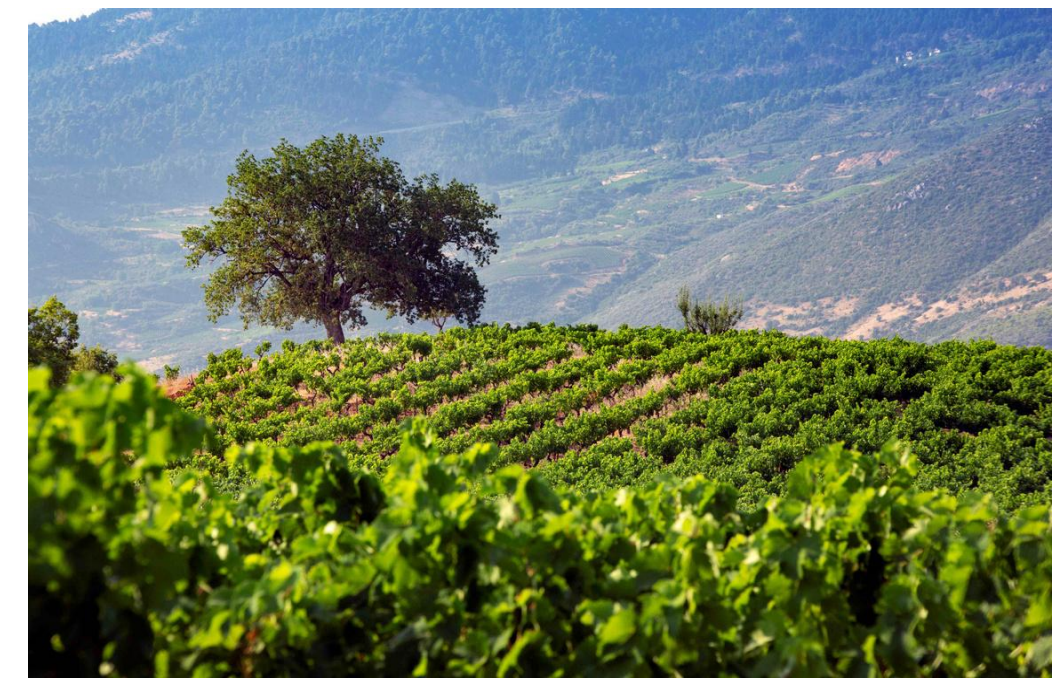
Θα χρησιμοποιεί το οινοποιείο το κοινό hashtag του δικτύου Δρόμων του Κρασιού που θα δημιουργηθεί?  
40 responses





## Έλεγχοι και

- Τα σινοποιεία **μπορούν** ανά **πάσα** στιγμή να υπόκεινται σε ελέγχους από την ΕΝΟΑΠ για την τήρηση των **παραμέτρων** που έχουν τεθεί
- Αποστολή στατιστικών στοιχείων στην ΕΝΟΑΠ
- Ενημέρωση για εκδηλώσεις που οργανώνουν τα οινοποιεία
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις της ΕΝΟΑΠ που προωθούν τον οινoturισμό
- Ενημέρωση της ΕΝΟΑΠ για πιθανές αλλαγές (π.χ. σε ωράριο λειτουργίας)



# Επιπλέον Προτάσεις βελτίωσης της εμπειρίας του οινoturισμού

**Κάντε την εμπειρία του επισκέπτη μοναδική με πρόσθετες υπηρεσίες**

- Εεναγήσεις και εκπαίδευση
- Οινογνωσία από ειδικό του κρασιού
- Τοπική γαστρονομία
- Άλλες θεματικές δραστηριότητες (π.χ. μαθήματα μαγειρικής)

**Περιβαλλοντική Ευθύνη**

**Πρότυπο Πρωτόκολλο Εεναγησης**



# Η χορήγηση σήματος δικτύου σε καταλύματα-εστιατόρια-κάβες

- Κομβικό σημείο για μια ολοκληρωμένη οινοτουριστική εμπειρία
- “Πύλες εισόδου” στον οινοτουρισμό
- Η χορήγηση σήματος συνδέει τα σημεία αυτά με την τοπική οινική κουλτούρα της Πελοποννήσου
- Εγγύηση ποιότητας για τους επισκέπτες
- Δημιουργία πολυδιάστατων εμπειριών
- Συνέργειες-συνεργασίες με τα οινοποιεία της περιοχής
- Συμβολή-υποστήριξη στην τοπική οικονομία μιας περιοχής
- Προσέλκυση κοινού υψηλής ποιότητας
- **Engagement** με κοινό το οποίο δεν έχει το κρασί ως βάση



## Εστιατόρια/Κριτήρ

- **Λίστα με τοπικά εμφιαλωμένα κρασιά (τουλάχιστον 10 ετικέτες)**
- Επαρκή εκπροσώπηση του Πελοποννησιακού αμπελώνα ανάλογα του μεγέθους της λίστας
- Εκπαίδευση προσωπικού στο **service** κρασιού
- Κατάλληλος εξοπλισμός (ποτήρια, συντηρητές κλπ)
- Υποχρεωτική κατάλληλη εξυπηρέτηση για ΑμεΑ.
- Προώθηση οινογαστρονομικών εμπειριών και



# Εκπροσώπηση του Πελοποννησιακού αμπελώνα σε λίστες

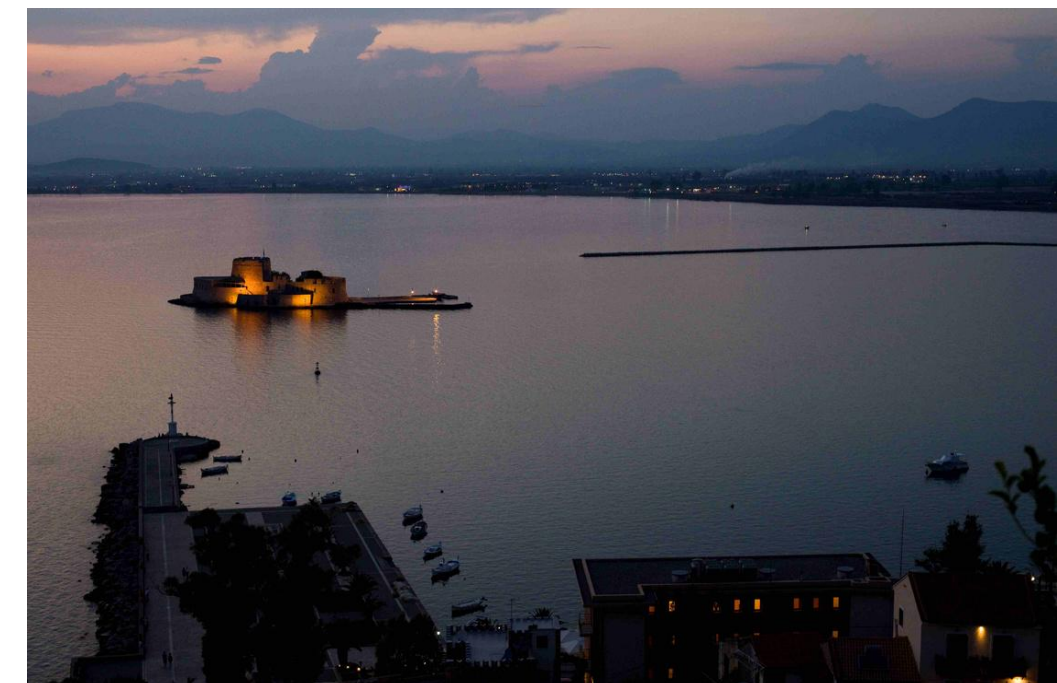
- Σε λίστες μέχρι **20** κρασιά το **50%** να είναι από τον Πελοποννησιακό αμπελώνα
- Σε λίστες μέχρι **50** κρασιά το **30%** να είναι από τον Πελοποννησιακό αμπελώνα
- Σε λίστες μέχρι **100** κρασιά το **25%** να είναι από τον Πελοποννησιακό αμπελώνα
- Σε λίστες άνω των **101** κρασιών το **20 %** να είναι από τον Πελοποννησιακό αμπελώνα





## Καταλύματα/Κριτήρ

- Υπηρεσίες φιλοξενίας υψηλού επιπέδου
- Προβολή και προώθηση του οινοτουρισμού
- Ενίσχυση της εμπειρίας, όπως π.χ. θεματικών πακέτων διαμονής με βάση το κρασί
- Συνεργασία με τοπικά οινοποιεία της περιοχής
- Εκπαιδευμένο προσωπικό
- Υπηρεσίες γευσιγνωσίας





## Κάβες/Κριτήρια

- Η λίστα της κάβας να αποτελείται κυρίως **(80%)** από εμφιαλωμένα κρασιά
- Διάθεση τοπικών κρασιών (τουλάχιστον **20%** της λίστας).
- Συνεργασία με οινοποιεία και προώθηση οινικών Προϊόντων.
- Εκπαίδευση Προσωπικού στη γευσιγνωσία.



# Η ένταξη Παραγωγών τοΠικών Προϊόντων

## Παραδείγματα Παραγωγών που Μπορούν να Ενταχθούν

- **Premium** Ελαιοτριβεία & Παραγωγοί Τυποποιημένου Ελαιολάδου που
- Αλλαντοποιεία & Τυροκομεία
- Μελισσοκομεία & Παραγωγοί Γλυκών και αποξηραμένων φρούτων

## Κριτήρια

- Δυνατότητα οργανωμένων ξεναγήσεων και βιωματικών εμπειριών (και σε ξένες γλώσσες)
- Δυνατότητα γευσιγνωσίας προϊόντων με καθοδήγηση
- Συνεργασία με οινοποιεία για τη δημιουργία εξειδικευμένων γευστικών συνδυασμών.
- Πρόσβαση από ΑΜΕΑ, αισθητική εναρμόνιση, υψηλού επιπέδου εξυπηρέτηση.
- Εκπαιδευμένο προσωπικό, προσωπικού,
- Συμμετοχή σε εκδηλώσεις του Δικτύου για την ενίσχυση της δικτύωσης



# 4. Διαδικασία Πιστοποίησης

Για **Οινοποιεία** εφόσον πληρούνται τα δύο ή ένα εκ των δύο βασικών κριτηριών (**ΜΕΛΟΣ ΕΝΟΑΠ** ή **ΣΗΜΑ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΥ**) → **ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ**/ επιτόπιες επισκέψεις όπου απαιτείται, **6 μήνες** χρονικό περιθώριο προσαρμογής και επικαιροποίηση των δεδομένων ανά δύο έτη.

Για **Εστιατόρια, Καταλύματα, λοιπές επιχειρήσεις** περιλαμβάνει **ΥΠΕΥΘΥΝΗ ΔΗΛΩΣΗ**, επιτόπιες επισκέψεις όπου απαιτείται, **6 μήνες** χρονικό περιθώριο προσαρμογής και επικαιροποίηση των δεδομένων ανά δύο έτη.



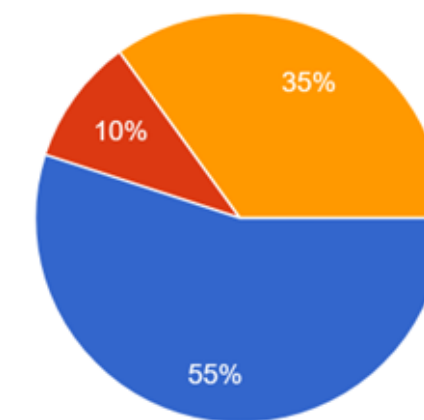
# Βασικές Προϋποθέσεις για όλες τις επιχειρήσεις

**1. Ψηφιακή Παρουσία:** Κάθε επιχείρηση πρέπει να διαθέτει λειτουργική και ενημερωμένη ιστοσελίδα στα ελληνικά και τουλάχιστον στα αγγλικά

**2. Εξυπηρέτηση ΑμεΑ:** Υποχρεωτική πρόσβαση και βασικές υποδομές για επισκέπτες ΑμεΑ, όπου αυτό είναι εφικτό (τουαλέτες, ράμπες, ειδικά διαμορφωμένοι χώροι)

**3. Εενόγλωση Εξυπηρέτηση:** Παροχή εξυπηρέτησης σε τουλάχιστον μία ξένη γλώσσα (κατά προτίμηση αγγλικά) για καλύτερη υποστήριξη των επισκεπτών από το εξωτερικό

Διαθέτει ενημερωμένη ιστοσελίδα για οινoturισμό σε τουλάχιστον ελληνικά και αγγλικά?  
40 responses



● Ναι  
● Όχι  
● Είναι σε διαδικασία αναβάθμισης και θα είναι online μέσα στους επόμενους 6 μήνες

# Ψηφιακή Παρουσία επιχειρήσεων

- **Απαραίτητη πλέον προϋπόθεση στον τομέα του οινοτουρισμού**
- Λειτουργική ιστοσελίδα - ενημερωμένη
- Δυνατότητα **online** κρατήσεων και πληρωμής παρεχόμενων υπηρεσιών
- **QR codes** σε αντικατάσταση έντυπου υλικού
- Πολυγλωσσικό περιεχόμενο
- Σύνδεση με πλατφόρμες τουριστικών κρατήσεων Π.χ. **Booking.com, Airbnb experiences, Viator, Get your Guide** κλπ
- Ενίσχυση εμπειρίας επισκέπτη και ενημέρωση για όλα τα μηνύματα που θέλουμε να περάσουν σ' αυτόν
- Υποχρεωτικό κριτήριο - πρόγραμμα ψηφιακής μετάβασης όλων των μελών-οινοποιείων του δικτύου σε βάθος πενταετίας



# ΟΦΕΛΗ ΓΙΑ ΤΟΥΣ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Δυκτύωση
- Αύξηση επισκεψιμότητας
- Δυνατότητα συμμετοχής σε ειδικές δράσεις όπως οινικές βραδιές και φεστιβάλ, “Ανοιχτές Πόρτες”, θεματικά δείπνα
- Συνεργατικότητα με άλλες τοπικές επιχειρήσεις της περιοχής - συνολική βελτίωση της εικόνας

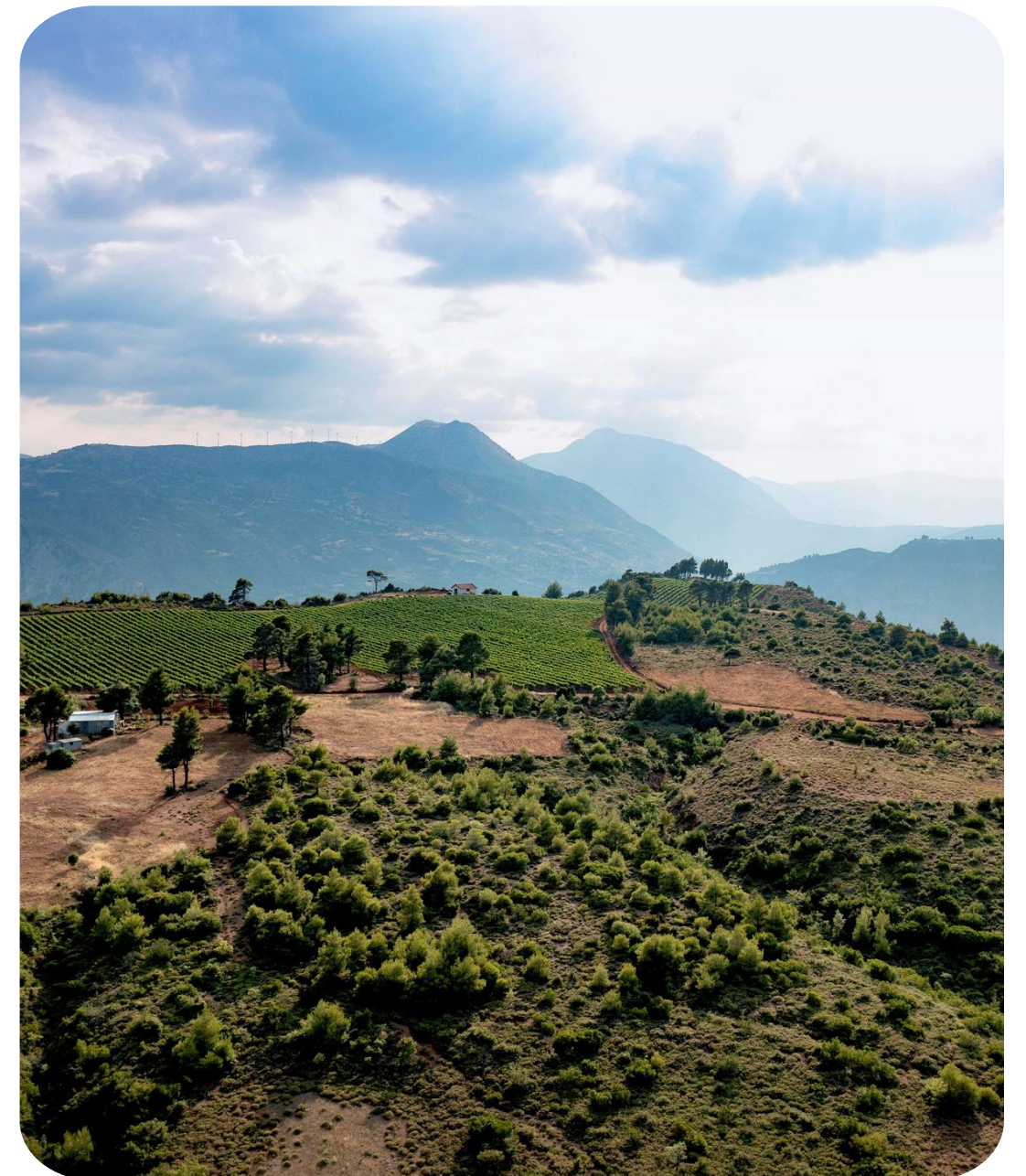


# 6. Χαράζοντας νέες διαδρομές- εμπειρίες

- Καινούρια προσέγγιση στη δημιουργία οινοτουριστικών διαδρομών
- Σαφείς οινικές διαδρομές
- Στοχευμένη και λειτουργική προσέγγιση
- Μείωση διαδρομών για βελτίωση της εμπειρίας
- Προσαρμογή στην ιδιαιτερότητα του αμπελώνα της Πελοποννήσου

# 7. Πως διαμορφώνεται το νέο μοντέλο διαδρομών

- Συνδυασμός επισκέψιμων οινοποιείων με γαστρονομικά σημεία, τοπικούς παραγωγούς προϊόντων του Πελοποννησιακού αμπελώνα & αξιοθέατα
- Οι διαδρομές προσαρμόζονται σε τόπους ευρύτερου τουριστικού ενδιαφέροντος χωρίς αποκλειστική έμφαση στο κρασί, προσελκύοντας με τον τρόπο αυτό και επισκέπτες ή ομάδες ανθρώπων που ενδιαφέρονται για άλλα είδη τουρισμού όπως ο γαστρονομικός, ο πολιτιστικός ή και για αυτούς που αγαπούν τη επαφή τους με τη φύση
- Δυνατότητα επιλογών ανάλογα με το είδος της εμπειρίας



# ΟΙ ΔΙΑΔΡΟΜΕΣ

- **"Wine & Gastronomy"** – Διαδρομές με έμφαση στη γαστρονομία
- **"Wine & Culture"** – Σύνδεση οινοτουρισμού με αρχαιολογικούς και πολιτιστικούς χώρους
- **"Wine & Nature Experiences"** – Διαδρομές που συνδυάζουν οινοποιεία με δραστηριότητες στη φύση
- **"Wine & Festivals"**
- **Half-day tour, one-day tour, διήμερη απόδραση** Σαββατοκύριακο κλπ. που περιλαμβάνει επίσκεψη σε οινοποιεία και άλλες δραστηριότητες

**“Η νέα προσέγγιση στη χάραξη των Δρόμων του Κρασιού της Πελοποννήσου δεν περιορίζει την εμπειρία – την ενισχύει και την εξειδικεύει”**

# Branding των Δρόμων

- 
- Αργολίδα - Ο δρόμος του πολιτισμού και του Αγιοργίτικου
  - Αρκαδία - Ο δρόμος του Μοσχοφίλερου
  - Αχαΐα: Στους δρόμους του Ροδίτη και της Μαυροδάφνης
  - Ηλεία, στον δρόμο του κρασιού και της Ολυμπιακής φλόγας.
  - Κορινθία: Στα «βήματα» του Ηρακλή και του Αγιοργίτικου
  - Λακωνία: Στα «χνάρια» του μεσαιωνικού Μαλβαζία Οίνου
  - Μεσσηνία: Οι Δρόμοι του κρασιού της αμπελόεσσας Μεσσηνίας

# Νέο λογότυπο



# Ευχαριστούμε!

---

